



SPRAWOZDANIE ZARÓW Z DZIĘKAMI /
MFOS.A.
ZARÓW 2013

<} i μ • i i] W3103.2014j.

2. PROFIL DZIAŁALNO CI SPÓŁKI S.A.

2.1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Nazwa:	MFO S.A.
Forma Prawna:	Spółka akcyjna
Siedziba:	Ko uszki Parcel 70A, 96-500 Sochaczew
Podstawowy przedmiot działalności:	Podstawowym profilem działalności Emitenta jest produkcja profili zimnych tych dla wytwórców steków okiennej z PCV oraz płyt specjalnych zimnych tych dla branży konstrukcyjnej, automatyki, instalatorskiej i klimatyzacyjnej. W zakres działalności MFO wchodzi również produkcja profili zimnych tych do suchej instalacji.
	3 p.-13251c K • P 0 0 ` % •

TM

Sprawozdanie Zarz du za 2013rok

**Tab. Struktura sprzedaży w i ' lgeograficznym
2013r.**

Kraj

Sprawozdanie Zarz du za 2013rok

Sprawozdanie Zarzdu za 2013rok

t C o i P o v] v]	Prognoza tys. PLN	Wykonanie tys. PLN	odchylenia
Przychody ze sprzedaży	167 312	175 759	+ 5%
zysk netto	5 671	5 952	+ 5%

Za siedzenie Spółki

Główne pozycje zobowiązań za Spółki stanowiły zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które wyniosły 21 221 tys. zł i spadły o 31%. W stosunku do 2012 roku poziom zobowiązań ogółem spadł o 32%, a poziom kapitałów własnych wzrósł o 66%.

Wskaźnik ogólnego zadłużenia spadł do 0,42 z 0,64 w roku 2012.

W	0	0
, .DSLWDá ZáDVQ\	4	0
.DSLWDá	0	0
.DSLWDá] DNWXDOL]DFML Z\FHQ\	0	5
3R]RVWDáH NDSLWDá\	9	9
H	-2	-2
J	5	2
,, =RERZL]DQLD GáXJRWHUPLQRZH	8	7
.UHG\W\ L SR*\F]NL	0	30
5H]HUZ\] W\WXáX RGURF]RQHJR SRGDWNX GRFKRGRZ	8	8
'áXJRWHUPLQRZH UH]HUZ\ QD]RERZL]DQLD		
=RERZL]DQLD] W\WXáX OHDVLQJX	2	0
3R]RVWDáH]RERZL]DQLD GáXJRWHUPLQRZH	4	8
5R]OLF]HQLD PL G]\RNNUHVRZH		
,,, =RERZL]DQLD NUyWNRWHUPLQRZH	2	9
=RERZL]DQLD] W\WXáX GRVWDZ L XVáXJ RUD] LQQH	2	2

Jak } ' produktu	Szczególna rol , ze wzgl du na specyfik bran y, ma jako wykonywanych elementów, rozumiana jako całkowita zgodno z założeniami, okre ionymi w dokumentacji technicznej klienta. Odbiorcy oczekuj , i wyrób b dzie wyprodukowany z wysokiej jakości surowców, przy zastosowaniu odpowiedniej technologii.
Cena	W zale no ci od typu i rodzaju produktu odbiorcy oczekuj atrakcyjnej ceny, adekwatnej do otrzymywanego produktu.

źródło: Opracowanie własne.

swiatowy rynek stolarki otworowej rozwija si i corocznie odnotowuje wzrost. Przewiduje si , e do 2015 r. warto globalnego rynku powinna wzrasta o 6,8% rocznie i pod koniec tego okresu osi g n poziom 192 mld USD wynika z najnowszej prognozy przygotowanej przez Freedonia Group. Szczególnym zainteresowaniem b d cieszy si okna i drzwi do segmentu nie mieszkaniowego. Szybki przyrost odnotuje sprzedaj okien i drzwi energooszcz dnych, wspierana w wielu krajach przez programy rządowe.

Europejski rynek odbudowuje si po gwałtownym załamaniu przed trzema laty (spadek o 22,4% w 2009 r.), wolumen okien w obrocie przekracza rocznie 125 mln jednostek. Na najwi kszym rynku **Starego Kontynentu w Niemczech** w 2010 r. nast pił 5% wzrost sprzedaj (12,6 mln szt. okien) i 1,5% przyrost w roku 2011, w którym wolumen sprzedaj osi g n 12,8 mln szt. Jedn z najtrudniejszych sytuacji, w ród dystrybutorów stolarki otworowej, maj gracze obecni na rynku hiszpa skim, na którym notowany jest od trzech lat stały, kilkunastoprocentowy spadek popytu. Niemiecka bran a stolarki okiennej to ok. 7,2 tys. przedsi biorstw, zatrudniaj cych 100 tys. pracowników i osi gaj cych t czne obraty roczne rz du 8,5 mld euro. Wska niki chlonno ci rynku jednoznacznie umiejscawiaj zachodniego siedziby w czołówce prorozwojowych rynków eksportowych. Najwi kszy udział w rynku niemieckim maj okna z tworzyw sztucznych, stanowi ce 56,8% całego segmentu.

Na rynku krajowym stolarki otworowej szacowana wielko produkcji okien i drzwi w Polsce wynosi okolo 21 mln sztuk, w tym 13 mln sztuk okien.

Na rynku wyrobów stalowych dla bud

Sprawozdanie Zarządu za 2013 rok

3 R * \F] NRG				= R E R Z L] Q D G] L H			
---------------	--	--	--	------------------------------	--	--	--

3R*\F]NRGD	8PRZD ZDUW R ü FHO	
	<p>brobn</p> <p>Z\GDWNyZ NZDOLILNRZDQ\</p> <p>1D UHDOL]DFM SU]HGVL SRPRF SXEOLF]Q Z</p> <p>3ULRU\WHW 'JLDáDQL Ä'ZX FLHQQ\ NV]WDáWRZQ SRZLHU]FKQLRZ\P RGNV]W MHJR Z\WZDU]DQLD'</p>	<p>KLSRWHDND á F]QD GR NZRW\ QLHUXFKRPR FLDFK REM W\FK NVL J</p> <p>KLSRWHDND L FHVMD V]DEH]SLHF]HQ</p> <p>]DVWDZ UHMHVWURZ\ QD URGND 'R F]DVX XVWDQRZLHQLD]DVWDZ SU]HZáDV]F]HQLH SU]HGPLRWX]DVWDZ]DVWDZ UHMHVWURZ\ Q DVUZD]a\WFK XVWDQRZLRQ\ SR]DNXSLHQLX OLQLL SRGGDQLH VL HJ]HNXFML Z]DNU SU]HZáDV]F]HQLD SRGGDQLH VL HJ]HNXFML GR N</p>
	<p>brobn</p> <p>Z\GDWNyZ NZDOLILNRZDQ\</p> <p>1D UHDOL]DFM SU]HGVL SRPRF SXEOLF]Q Z UDP</p> <p>3ULRU\WHW 'JLDáDQL Ä7HUPRL]RODF\MQ\ NV]WD RF\QNRZDQHM L VSRVyE M</p>	<p>KLSRWHDND á F]QD GR NZRW\ QLHUXFKRPR REM W\FK NVL JDPL Z</p> <p>KLSRWHDND L FHVMD V]DEH]SLHF]HQ</p> <p>]DVWDZ UHMHVWURZ\ QD URGND PDNV\PDQD Z\VRNR ü]DEH]SLHF]H 'R F]DVX XVWDQRZLHQLD]DVWDZ SU]HZáDV]F]HQLH SU]HGPLRWX]DVWDZ]DVWDZ UHMHVWURZ\ QD ZV]\VW XVWDQRZLRQ\ SR]DNXSLHQLX OLQLL SRGGDQLH VL HJ]HNXFML Z]DNU SU]HZáDV]F] SRGGDQLH VL HJ]HNXFML GR NZRW</p>

7.2. DOTACJE

W 2013roku Spółka realizowała 4 dotacje:

- Opracowanie planu rozwoju w ramach ISR449-2013 w tym szkolenia pracownicze. Warto dotacji 44 tys. EUR
- Wdroenie planu rozwoju eksportu UDAPOIG.06.01.004-085-12 i ekspansji na rynki zagraniczne, w tym Niemcy, Belgia, Francja i Holandia. Warto dotacji 171 tys. zł.
- Kredyt Technologiczny POIG.04.03.00-B99/12 na realizację inwestycji w innowacji: „Dwucienny cienco cienny kształtownik stalowy z powierzchniowym odkształceniem” Warto dotacji 3 769 tys. zł
- Kredyt Technologiczny POIG.04.03.00-B97/12 na realizację inwestycji w innowacji: „Kształtownik Termoizolacyjny z blachy ocynkowanej”. Warto dotacji 3 431 tys. zł.

8. OPISISTOTNYCHTRANSAKCJI ZAWARTYCHZ PODMIOTAMI POWIĘZANYMI

- | | |
|----------------------------------|----------------------------|
| <i>f</i> Marek Mirski | - Przewodnicz cy RN |
| <i>f</i> Tomasz Chmura | - Z-ca Przewodnicz cego RN |
| <i>f</i> Marlena Kadej Barwik | - Członek RN |
| <i>f</i> ^ s Ą } u] Ø Ø μ i] \ | - Członek RN; |
| <i>f</i> Marcin Pietkiewicz | - Członek RN; |

11. WARTO_ WYNAGRODZ F UNAG Z M LUB KORZY_CI WYP

